



**Aider à vivre
en meilleure
santé, aujourd'hui
et demain, grâce
à la nutrition**

RAPPORT
DE MISSION
2024

Nestlé Health Science France

L'EXPERTISE NUTRITIONNELLE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Le métier de Nestlé Health Science est de proposer des produits et services de nutrition pour vivre en meilleure santé, aux individus à chaque étape de leur vie, que l'on soit bien portant ou malade. Nestlé Health Science propose une gamme de produits reposant sur 2 aires d'intervention :

- Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi, en adaptant ses apports nutritionnels. Nestlé Health Science propose une gamme de compléments alimentaires, qui contribue au bien-être et à la gestion des inconforts du quotidien, dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée et d'un mode de vie sain.
- Intégrer la nutrition dans la prévention puis la prise en charge thérapeutique des patients¹ dénutris. Nestlé Health Science a développé des solutions conçues pour permettre aux patients dénutris de maintenir ou améliorer leur état nutritionnel ; par exemple pour contribuer à maintenir l'autonomie des personnes âgées ou préserver la qualité de vie des patients atteints de cancer.

LES FONDATIONS DE NESTLÉ HEALTH SCIENCE

Depuis le lancement du 1^{er} médicament de renutrition prêt à l'emploi il y a plus de 50 ans, Nestlé Health Science s'engage pour une meilleure prise en charge nutritionnelle en accompagnant au quotidien les professionnels de santé et les patients. Convaincu que la nutrition doit être intégrée dans le parcours de soin des patients¹, Nestlé Health Science a développé une gamme de nutrition clinique qui répond à différentes expertises : dénutrition (nutrition orale et entérale) associée ou non à des pathologies (cancers, diabète, dysphagie, maladie de Crohn, dysphagie oropharyngée...). Nestlé Health Science France propose une gamme de solutions adaptées en améliorant l'expérience patient.



Dénutrition alimentaire destinée à des fins médicales spéciales. À utiliser sous contrôle médical. Délivré en institution et pharmacie. COMPAT® : dispositifs médicaux destinés à la nutrition entérale.

Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi à chaque étape de la vie. Depuis 2018, Nestlé Health Science étend également son champ d'action dans le domaine de la nutrition en investissant le secteur dynamique des compléments alimentaires en France et à l'international avec le rachat de grands acteurs mondiaux comme VITAL PROTEINS® en 2020 et SOLGAR® en 2021.

1965

Lancement de Renutryl, 1^{er} médicament de renutrition prêt à l'emploi en France. Il rejoindra ensuite la catégorie des denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales.

1998

Lancement de CLINUTREN®, gamme de compléments nutritionnels oraux proposant une variété de galéniques et de saveurs pour accompagner les patients dénutris.

2011

Création de l'entreprise Nestlé Health Science, dédiée à la nutrition clinique.

< 2018

Acquisition de marques de compléments alimentaires dont VITAL PROTEINS® (2020) et SOLGAR® (2021).

2023

Nestlé Health Science France devient « Entreprise à mission ».

NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE : UNE ENTREPRISE À MISSION

Reflet d'un engagement de longue date, l'adoption du statut d'Entreprise à mission acte la volonté de Nestlé Health Science France de faire évoluer son modèle d'entreprise dans le temps et en profondeur autour de sa raison d'être « Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition » et de plusieurs convictions :

- À chaque étape de la vie, on peut améliorer sa santé en adaptant ses apports nutritionnels et en bougeant mieux.
- On peut difficilement vivre en bonne santé sur une planète malade.
- L'entreprise ne peut plus séparer performance à court-terme et impacts à long-terme.
- Elle doit agir pour l'intérêt collectif. Il ne tient qu'à nous de faire évoluer notre modèle de développement.

Chiffres clés



Acteur N°1²
- de la nutrition clinique



2 pôles d'expertise
- Nutrition clinique (orale et entérale) et Compléments alimentaires



10 marques
- commercialisées



1 usine
dédiée à la nutrition clinique, à Creully, basée en Normandie

395³ collaborateurs en France, dont :

190
- collaborateurs à l'usine de Creully (Normandie)

90
- collaborateurs au siège (Issy-les-Moulineaux)

115
- délégués médicaux et pharmaceutiques sur tout le territoire

88 / 100
index égalité femmes-hommes 2024 au titre de 2023

2 • 34,2% de part de marché en volume sur l'année 2024 selon Alliance 7

3 • Effectifs en Décembre 2024

Regards croisés

Daniel TOMÉ

PROFESSEUR HONORAIRE
AGROPARISTECH, PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE MISSION
NESTLÉ HEALTH SCIENCE
FRANCE



Société à mission

Le terme « Entreprise à mission¹ » désigne en France les entreprises qui se donnent statutairement (on parle de qualité de Société à mission) une finalité d'ordre social ou environnemental en plus du but lucratif.

Elles déclarent ainsi auprès du registre du commerce leur raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux.

À quoi s'engagent-elles ?

Une Société à mission doit mobiliser une nouvelle instance de gouvernance de la mission (le Comité de mission), publier annuellement un rapport de mission (qui fait état de l'avancée des objectifs sociaux et environnementaux par un avis du Comité de mission) et être audité tous les deux ans par un Organisme Tiers Indépendant accrédité par le COFRAC (unique organisme de référence en France en matière d'accréditation).

1• Que sont les Sociétés à mission ? | economie.gouv.fr

Comment se sont déroulés les échanges au sein du Comité en 2024 ?

Le Comité a suivi une excellente dynamique lors de cette 2^e année, avec une parole très libre et des échanges faciles et fructueux que ce soit entre les membres mais également avec les équipes de NHS. Bien que les membres soient en majorité externes à l'entreprise, la présence de salariés au sein du Comité permet de se rendre compte de mieux en mieux comment fonctionne l'entreprise de l'intérieur.

Quelles actions vous ont particulièrement marquées cette année ?

Difficile de choisir. Je trouve que le lancement des opérations auprès des pharmacies a été intéressant par exemple. La feuille de route entre dans une phase plus concrète. Finalement, les actions en interne semblent être les plus complexes à appréhender : il y a une partie des salariés qui ne sont pas complètement embarqués, cela pour différentes raisons.

Quels sont les sujets de la mission sur lesquels le Comité est le plus sensible ?

Au sein du Comité de mission d'une entreprise du secteur de la santé, nous parlons autant de durabilité que de nutrition et santé. La durabilité devient quelque peu prédominante par rapport à la nutrition et à la santé aujourd'hui car les questions environnementales ont une influence croissante dans la transition alimentaire des individus. D'ailleurs, on voit de nouvelles interactions se renforcer au sein de la communauté scientifique entre nutritionnistes, agronomes et écologues. Nestlé Health Science doit suivre ces échanges et refléter ces interdépendances dans sa feuille de route : nos divers échanges sur les dérivés de protéines de lait l'illustrent parfaitement.

Après bientôt deux ans en tant que Société à mission, quels sont les défis à venir pour NHS ?

Une des priorités doit vraisemblablement concerner l'interne afin d'embarquer le maximum de salariés, dispersés sur tout le territoire. Il y a un vrai enjeu : « les salariés doivent se sentir appartenir à un collectif autour du cadre d'Entreprise à mission ». Une solution sera de faire des choses ensemble, mais le problème que je vois est de pouvoir dégager du temps pour cela, mais sur le temps de travail évidemment, et avec tous les problèmes d'organisation que cela pose. Des sujets ont bien avancé et des axes de travail, notamment à l'usine, ont été identifiés pour 2025. Je suis optimiste pour l'avenir.

Frédéric TENDRON

PRÉSIDENT NESTLÉ
HEALTH SCIENCE
FRANCE



Quel bilan dresser de la feuille de route Entreprise à mission en 2024 ?

Notre deuxième année en tant qu'Entreprise à mission a été marquée par les premiers projets structurants avec des partenaires externes. Par exemple sur l'objectif statutaire « Régénérer », nous avons accompli un premier pas significatif pour que nos approvisionnements en matières premières agricoles deviennent plus durables. Nous avons annoncé au Salon International de l'Agriculture notre partenariat avec le programme Sols Vivants, qui nous permet de soutenir dans le temps la production de sucre de betteraves auprès de 16 agriculteurs des Hauts de France ayant adopté des pratiques d'agriculture régénératrice. Ainsi en 2025, c'est l'intégralité du sucre utilisé dans notre usine de Creully qui sera français et plus durable.

Quels enjeux doivent être traités en priorité ?

Le premier enjeu, c'est de réaliser ce que nous avons inscrit dans notre feuille de route, afin d'honorer nos engagements statutaires. Nous avons notamment un sujet à fort impact à traiter, qui est celui des protéines utilisées dans nos produits de nutrition clinique. Nous travaillons sur deux améliorations fondamentales : d'une part leur origine, en introduisant des protéines végétales en complément des protéines laitières dont l'empreinte carbone est très élevée ; d'autre part leur provenance, grâce à des fournisseurs de matières premières laitières qui produisent beaucoup plus près de notre usine normande. Nous prévoyons des avancées concrètes en 2025 et 2026

- c'est un sujet sur lequel je m'investis personnellement. Un autre enjeu clé, c'est de faire en sorte qu'un maximum de collaborateurs comprennent à quoi sert notre transformation en Entreprise à mission, à la fois pour notre modèle d'affaires, pour nos impacts sur l'environnement et la société, mais aussi très concrètement pour eux. Et force est de constater que cette perception diffère au sein des 400 salariés de NHS en France. Si je caricature, pour certains, l'Entreprise à mission, c'est le projet de la Direction, pour d'autres (que je crois plus nombreux !), c'est une vraie bonne façon de concilier les impératifs du business et notre responsabilité sociétale - et ils en voient les bénéfices même pour eux. Certes, il y aura toujours un écart entre les intentions et les réalisations, c'est donc ma responsabilité, avec le Comité de direction et avec l'aide du Comité de mission, de réduire au maximum cet écart.

Enfin, le dernier enjeu - qui me tient particulièrement à cœur - c'est de créer des vocations ailleurs chez Nestlé. NHS France se veut un laboratoire sur l'intégration du développement durable dans la stratégie et le modèle d'affaires. Je dois dire que je suis content de voir que NHS, au niveau international, s'est récemment doté d'une ambition de « sustainability » qui s'inscrit précisément dans la nouvelle feuille de route stratégique mise en place par notre CEO Anna Mohl. La France a fortement alimenté les discussions et a servi d'inspiration pour certains aspects de cette nouvelle stratégie mondiale. Ça me rend optimiste !

Il y aura toujours un écart entre les intentions et les réalisations, c'est donc ma responsabilité, avec le Comité de direction et avec l'aide du Comité de mission, de réduire au maximum cet écart.

Nos principales réalisations et l'engagement dans nos statuts

1 • FRET 21

2 • Des solutions RSE exploitables, fiables et mondiales | EcoVadis

3 • Baromètre des achats responsables : Indice Vert – CAHPP

4 • Campagne « Qui a plus besoin de protéines ? », <https://youtu.be/OM4Cb3WZoll>

5 • Bilan massif : Nestlé Health Science achète une quantité d'ingrédients certifiée équivalente à la quantité totale utilisée pour produire les Compléments Nutritionnels Oraux à l'usine de Creully.

6 • Nos ingrédients principaux sont : Sucre, Protéines, Maltodextrine, Huile de colza, Cacao utilisés dans la fabrication des Compléments Nutritionnels Oraux à Creully. En 2024, nous avons déjà 3 programmes d'approvisionnement issus de pratiques plus durables : le programme Sols Vivants pour le sucre (Programme Sols Vivants | Nestlé Health Science ([nestlehealthscience.fr](https://www.nestlehealthscience.fr)), la certification Rainforest Alliance pour le cacao (Que signifie "certifié Rainforest Alliance"? | Rainforest Alliance | Pour les entreprises) et ISCC EU pour l'huile de colza.

7 • Entreprise engagée Salariés aidants | Handéo

8 • Par rapport aux émissions GES en 2018, scope 1, 2 and 3 Nestlé a approuvé avec le SBTi (Science Based Targets Indicators) des objectifs de réduction des émissions à court et à long terme fondés sur des données scientifiques. Le SBTi a validé l'objectif scientifique de Nestlé de zéro émission nette d'ici à 2050. Ces objectifs comprennent les objectifs spécifiques du secteur Forêt, Terre et Agriculture (FLAG) pour 2030 et 2050. L'entreprise respecte sa feuille de route en réduisant ses émissions et en supprimant des émissions de la chaîne de valeur. Elle n'utilise pas de crédits compensatoires/volontaires pour atteindre ses objectifs validés par le SBTi. Résultats 2024 : Creating Shared Value at Nestlé - 2024 <https://www.nestle.com/sites/default/files/2025-02/creating-shared-value-nestle-2024.pdf>

D'ici 2030 et 2050 :
Nestlé Health Science contribue à l'objectif du groupe Nestlé de réduire de 50% ses émissions de GES sur l'ensemble de ses activités d'ici 2030 et d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050⁸.

2025
NHS France obtient le label « Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants » délivré par l'organisme CAP HANDEO⁷.

2024
NHS France soutient les pratiques agricoles plus durables sur ces ingrédients principaux de la gamme de nutrition médicale orale CLINUTREN[®] avec un objectif atteint de 20% des volumes⁵ de ces ingrédients issus de programmes d'approvisionnement plus durables⁶.
-
NHS sensibilise ses salariés aux enjeux climatiques : plus de 80% des salariés siège et réseaux, et près de 50% des salariés de l'usine ont participé à un atelier Fresque du Climat.

2023
Modification des statuts et adoption de la qualité de Société à mission.
-
Lancement d'une campagne de sensibilisation à la dénutrition auprès des proches aidants⁴. Participation de NHS à la 1^{re} journée des collaborateurs aidants ou malades chez Nestlé en France.

2021 – 2022
NHS et Nestlé soumis à des audits d'évaluation fournisseurs auprès des organismes ECOVADIS² et CAPP³.

2019
Nestlé Health Science France est la 1^{re} entreprise de nutrition et santé à s'engager dans le dispositif FRET 21¹ visant à la réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) liés aux opérations de transport des marchandises.

2011
Création de l'entité Nestlé Health Science France.

En mars 2023, après une année de concertation avec une dizaine de parties prenantes internes et externes, en complément d'ateliers avec les équipes internes afin de collecter les idées de projets à impacts sur nos opérations et métiers, NHS France a adopté la raison d'être et les objectifs statutaires suivants :

Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition

> OBJECTIF STATUTAIRE :
Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France

Nestlé Health Science a la conviction que la nutrition est un levier essentiel pour vivre en meilleure santé. Dans ce cadre, l'entreprise veut développer le réflexe « nutrition » dans le parcours de santé, et favoriser les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.

- Nestlé Health Science France souhaite :**
- > Être aux côtés des acteurs clés de la santé, au service de la prévention et de la prise en charge nutritionnelle précoce.
 - > Accompagner les consommateurs, les patients et leurs aidants, dans leur santé.
 - > Accompagner les aidants dans leurs démarches.

> OBJECTIF STATUTAIRE :
Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement⁸, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus.

- Nestlé Health Science France vise à :**
- > Privilégier des ingrédients à moindre impact environnemental, en particulier les alternatives aux protéines animales.
 - > Protéger et régénérer les ressources sur les sites de production.
 - > Réduire l'impact environnemental des emballages, de leur conception à leur fin de vie.

> OBJECTIF STATUTAIRE :
Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la mission

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs du déploiement de la feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des actions mises en place dans le cadre de la mission.

- Nestlé Health Science France s'engage à :**
- > Développer leurs connaissances et faciliter leur engagement auprès d'associations sociales et/ou environnementales.
 - > Encourager la pratique de l'activité physique.
 - > Accompagner les collaborateurs aidants ou malades.

8 • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project – The Shift Project.

Notre Comité de mission

Le Comité est constitué de membres représentatifs des différents enjeux liés à NHS et majoritairement de membres externes :

Karen LEMASSON

EXPERTE RSE & INNOVATION
À IMPACT DANS LE DOMAINE
DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

Olivier ROZAIRE

PRÉSIDENT DE L'UNION
RÉGIONALE DES PROFESSIONNELS
DE SANTÉ PHARMACIENS AURA

Charles LEONARDI

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉVELOPPEMENT DURABLE,
NESTLÉ EN FRANCE

Émilie HAENTJENS

RESPONSABLE MARQUE
CLINUTREN, NESTLÉ HEALTH
SCIENCE FRANCE

Claudio KUONI

GENERAL COUNSEL,
NESTLÉ HEALTH SCIENCE
GLOBAL

Nathalie KERHOAS

DIRECTRICE ASSOCIATION
BLEU BLANC CŒUR
« POUR LA TERRE, LES ANIMAUX
ET LES HOMMES »

Daniel TOMÉ

PROFESSEUR HONORAIRE
AGROPARISTECH,
PRÉSIDENT DU COMITÉ
DE MISSION NHS

Mathieu VERGNAULT

ENSEIGNANT ACTIVITÉ PHYSIQUE
ADAPTÉE, UF STAPS - UNIVERSITÉ
DE BORDEAUX ; AGENCE RÉGIONALE
DE SANTÉ - NOUVELLE-AQUITAINE

**Marie-Charlotte
DÉSILE**

RESPONSABLE RESSOURCES
HUMAINES USINE (CREULLY),
NESTLÉ HEALTH SCIENCE FRANCE



Charles LEONARDI :

« Le point de vue d'un nouveau membre »

J'ai rejoint le Comité honoré, ravi et impatient d'échanger autour de la mission d'une catégorie de Nestlé que je connais un peu moins bien que d'autres. Cette expérience d'un an déjà a été extrêmement instructive et positive à bien des égards.

Tout d'abord, les échanges sont extrêmement directs dans les remarques positives ou les critiques constructives. Ces échanges réguliers forcent NHS France à s'ouvrir encore plus, à se faire challenger, et trouver des plans d'action adéquats. On sent les équipes NHS redevables des suggestions du Comité et elles partagent facilement les réalisations et les points d'amélioration.

C'est extrêmement vertueux.

D'autre part, la composition du Comité est à majorité scientifique avec un degré d'exigence très élevé et systématique. Le niveau des attentes est un sacré défi à relever pour les équipes de NHS.

Enfin, la mise en place de ce type de gouvernance avec un comité de parties prenantes devrait être un « must have » quelle que soit l'entreprise. Je trouve que cela ouvre des perspectives à explorer au sein d'autres unités de Nestlé en France pour formaliser encore davantage l'intégration des parties prenantes externes à nos discussions sur nos orientations développement durable. //

Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France

Nestlé Health Science France souhaite développer le « réflexe » nutrition dans le parcours de santé, et favoriser plus largement les bons gestes au bénéfice de la santé et de la qualité de vie.

RENCONTRE AVEC

Florence CASIMIR

DÉLÉGUÉE PHARMACEUTIQUE
NESTLÉ HEALTH SCIENCE
FRANCE

Par de mon métier et mon vécu, je me sens impliquée sur différents items de la feuille de route Entreprise à mission. Cette implication est allée crescendo avec le temps.

Au démarrage, les premières prises de parole en interne sur l'accompagnement des salariés aidants a fait écho avec ma situation personnelle. Puis, ma participation à la Fresque du Climat m'a permis de pouvoir mieux échanger sur les enjeux climatiques, à la fois auprès de certains clients, mais aussi à la maison avec mes proches !

“ Nous avons fait connaître des outils simples de repérage des signes de dénutrition auprès de pharmacies. ”

Cette année, nous sommes arrivés à un tournant de mon point de vue, avec la mise en place d'actions concrètes liées à mon activité de déléguée. Depuis cet été, j'ai participé avec tous mes collègues délégués en ville à la réalisation d'actions inscrites à la feuille de route Entreprise à mission.

Nous avons fait connaître des outils simples de repérage des signes de dénutrition auprès de pharmacies. Les pharmaciens rencontrés sont demandeurs de ce type d'outils en ligne avec leur rôle « conseil ». Nous avons tiré des enseignements des diverses actions menées avec mes collègues afin de poursuivre ce type d'initiatives auprès des partenaires clés de la santé que sont les pharmaciens.

RENCONTRE AVEC

Olivier ROZAIRE

PRÉSIDENT DE L'UNION RÉGIONALE
DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ
PHARMACIENS AURA,
MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION

La grande qualité du Comité est de ménager les différentes attentes et expériences entre membres du Comité et ainsi de trouver le juste milieu pour avancer ensemble avec les équipes de NHS, avec toujours un objectif commun d'atteindre des objectifs avec un impact identifié. Cette année, chacun a pris la mesure de ce qui est envisageable pour une entreprise comme NHS, selon les questions et challenges soulevés par les membres.

“ Une Entreprise à mission comme Nestlé Health Science France apporte une plus-value par rapport à un discours purement commercial. ”

Ce qui m'a le plus marqué cette année est un net engagement des salariés dans diverses actions en lien avec les pharmacies avec un retour d'expérience positif. On sent que cela n'a pas été une contrainte et que cela leur a même aidé dans leur travail comme ce fut le cas lors d'actions menées par les délégués pharmaceutiques.

En tant que pharmacien, j'attends entre autres qu'une Entreprise à mission comme Nestlé Health Science France apporte une plus-value par rapport à un discours purement commercial. Les pharmacies n'ont pas toujours les clés pour bien conseiller la dénutrition : la formation et les outils peuvent permettre aux pharmaciens de contribuer à la prévention en tant qu'acteur de santé publique.

AMBITION	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS	RÉSULTATS 2024	JALON 2024
1.1 ÊTRE AUX CÔTÉS DES ACTEURS-CLÉS DE LA SANTÉ AU SERVICE DE LA PRÉVENTION ET DE LA PRISE EN CHARGE NUTRITIONNELLE PRÉCOCE	 NHS participe à des actions au service de la promotion de la prise en charge nutritionnelle précoce	Principal : nombre d'actions au service de la prise en charge nutritionnelle précoce. Cible 2024 : 2 actions en place. Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu. Cible 2024 : 450 officines touchées par des actions au service de la prise en charge nutritionnelle précoce.	3 actions au service de la prise en charge précoce poussées sur près de 5% des pharmacies en France¹: - NHS France a mobilisé 127 pharmacies volontaires pour une opération de sensibilisation et repérage de la dénutrition² au cours de la Semaine nationale de la dénutrition du 12 au 19 novembre. - NHS a soutenu une formation UTIP³ délivrée par la Présidente du Collectif Dénutrition en septembre 2024 auprès de 245 équipes officielles connectées. - Les délégués pharmaceutiques NHS localisés en Occitanie ont sensibilisé 578 pharmacies à l'outil ICOPE⁴ lors du second semestre 2024.	
	 NHS participe à une action au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients	Principal : nombre d'actions soutenues au service de la promotion de l'activité physique, partie intégrante d'une bonne nutrition, auprès des patients. Cible 2024 : 2 actions en place/soutenues. Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu.	Actions en cours de mise en place : - Dans l'attente des directions prises par les instances nationales en 2024, NHS France a poursuivi ses échanges avec des acteurs du secteur de la santé pour intégrer davantage l'activité physique adaptée (APA). Par exemple, un échange a été mené avec Ma Boussole Aidants pour promouvoir l'APA au sein du site en ligne pour proposer les solutions locales d'APA auprès des aidants. - NHS a rencontré des difficultés pour identifier des actions impactantes à mener à son échelle et va mener une concertation approfondie avec le Comité de Direction et le Comité de mission afin de guider ses actions en 2025.	
1.2 ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS ET PATIENTS DANS LEUR SANTÉ	 NHS lance des nouveaux services et/ou produits pour les patients au service de la prévention	Principal : nombre de nouveaux services et/ou produits lancés pour les patients au service de la prévention. Cible 2024 : Lancer un nouveau service/produit par an.	1 nouveau produit lancé : Après les lancements du Protiscore[®] en 2022, du programme en ligne « Ma Renutrition Active » destinés aux patients dénutris et leurs aidants en 2023, NHS a innové en pédiatrie en 2024 avec Compleat[®] paediatric, la 1^{re} formule de nutrition entérale à base d'aliments du quotidien⁵. L'arrivée de Compleat[®] Paediatric Nature Mix répond aux besoins exprimés par les familles de plus de naturalité, d'authenticité avec une formule hyper-protéinée à 1,2kcal/ml couvrant environ 1/3 des apports quotidiens recommandés en fruits et légumes avec 2 à 4 poches de 500ml/jour selon l'âge.	
1.3 ACCOMPAGNER LES AIDANTS DANS LEURS DÉMARCHES	 NHS lance des actions d'accompagnement des aidants	Principal : nombre d'actions mises en place pour les proches aidants. Cible 2024 : Mise en place d'une action. Secondaire : nombre de bénéficiaires du projet soutenu.	1 action en cours de finalisation : Une action collective rassemblant diverses parties prenantes est en cours de préparation : - Présentation du projet initial aux acteurs identifiés en avril. - Engagement de nouveaux partenaires pour renforcer l'efficacité et lever les contraintes techniques de l'action en juin-octobre. - Réunion de lancement avec l'ensemble des parties prenantes en décembre 2024. - Lancement du dispositif auprès des aidants courant 2025.	

¹ 950 pharmacies touchées sur les 19 600 pharmacies totales en France (données MONOGRAPHIE 2024 GERS DATA)
² La Semaine nationale de la dénutrition, c'est du 12 au 19 novembre 2024 partout en France - Lutte contre la dénutrition.

³ UTIP : Association de pharmaciens bénévoles propose des formations à leurs confrères et à toute l'équipe officinale. L'UTIP valorise et renforce les actions et les compétences des officinaux, acteurs majeurs de santé publique. Accueil | UTIP
⁴ Le programme ICOPE (Integrated Care for Older People) « soins intégrés pour les personnes âgées » est un programme de prévention de la dépendance élaboré par l'OMS. Ce programme en 5 étapes, se base sur la surveillance régulière de 6 fonctions essentielles au vieillissement en bonne santé, dont la nutrition.
⁵ Première formule à base d'aliments proches du quotidien: viande de poulet réhydratée (6,9%), légumes réhydratés (4,3%) (pois 3,8%, haricots verts 0,54%), purée de pêche (1,4%), jus d'orange à base de concentré (1,2%) parmi les formules de nutrition entérale en pédiatrie sur le marché français. Pour en savoir plus : NHS innove avec Compleat[®] Paediatric Nature Mix | Nestlé Health Science (nestlehealthscience.fr)

Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé

Le secteur de la santé fait face à un double enjeu : d'une part réduire les impacts sur l'environnement¹, et d'autre part appréhender les effets de la dégradation de l'environnement sur la santé des individus².

RENCONTRE AVEC

Sophie CARLI

RESPONSABLE DU GROUPE D'APPLICATION, USINE NHS DE NUTRITION MÉDICALE À CREULLY

Devenir une Entreprise à mission a apporté un sens supplémentaire au travail que nous effectuons au Groupe d'Application basé dans l'usine NHS en Normandie. Le Groupe d'Application joue un rôle crucial dans l'innovation et l'amélioration continue des produits de nutrition médicale NHS. Il est responsable du développement de produits, de la sélection des ingrédients, ainsi que de la collaboration avec d'autres départements et fournisseurs pour garantir la qualité et l'innovation des produits.

Conscients que nos produits sont destinés à des patients nécessitant une renutrition, notre nouveau statut nous pousse à aller encore plus loin, notamment en matière environnementale et auprès de nos salariés.

Depuis le changement de statut il y a 18 mois, j'ai observé une évolution dans nos processus de décisions et nos objectifs d'équipe."

Depuis le changement de statut il y a 18 mois, j'ai observé une évolution dans nos processus de décisions et nos objectifs d'équipe. Concrètement, chaque membre du Groupe d'Application travaille sur au moins un projet relatif à la feuille de route Entreprise à mission, avec une contribution claire à l'un des objectifs opérationnels. Nous intégrons aussi les critères environnementaux au même titre que les critères qualité et nutritionnels dans la sélection des ingrédients que nous testons pour de nouvelles recettes.

De nombreux projets nécessitent une approche plus collaborative, voire un accompagnement avec certains fournisseurs. Il peut arriver que certaines entreprises n'aient pas encore la capacité en volume de produire ou d'atteindre le niveau requis, mais nous sommes prêts à les accompagner pour concrétiser un approvisionnement en ingrédients issus de programmes plus durables.

RENCONTRE AVEC

Nathalie KERHOAS

DIRECTRICE ASSOCIATION BLEU BLANC CŒUR
« POUR LA TERRE, LES ANIMAUX ET LES HOMMES »
MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION

En tant que membre du Comité de mission, je ressens une forte responsabilité sur nos épaules car nous sommes exposés à un haut de degré d'énergie des équipes NHS, toujours dans un cadre d'échanges avec beaucoup de transparence. Et étonnamment, je trouve qu'on se sent presque intégré à l'entreprise.

Cette année, je fais le constat qu'on ne réussit pas en tant qu'Entreprise à mission sans embarquer les écosystèmes externe (les partenaires) et interne (salariés et équipes support) à l'entreprise. Les efforts sont là avec quelques faits marquants comme le sujet de l'approvisionnement plus durable en protéines laitières n'est pas anodin avec des prises de décision courageuses dans les investissements

et dans la mise en œuvre. La mise en avant de l'outil ICOPE par des délégués médicaux auprès d'offices est aussi un bel enseignement : en libérant du temps pour un enjeu de bien commun permet de remettre de la valeur dans le métier des pharmaciens et des délégués.

Pour les années à venir, je serai évidemment toujours attentive à l'éthique de la production et l'attention portée aux patients. Par ailleurs, je trouve un intérêt à développer la réflexion de NHS sur leurs emballages. À date, les produits de nutrition médicale sont en portions individuelles pour répondre à différentes exigences aux usages.

Mais il y a un problème en termes d'image. Au final, il faudrait que ce soit un sujet

où tout le monde s'implique pour mesurer la capacité à suivre de chaque partie prenante. Ainsi, le statut d'Entreprise à mission avec ce type de projet pour une meilleure durabilité de l'emballage deviendrait un facteur de transformation.

On ne réussit pas en tant qu'Entreprise à mission sans embarquer les écosystèmes externe (les partenaires) et interne (salariés et équipes support) à l'entreprise."

1 • Décarboner la santé pour soigner durablement : édition 2023 du rapport du Shift Project - The Shift Project.

2 • Countdown on Health and Climate Change, The Lancet, 2023 Annual Report, Visual summary.

AMBITION	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS	RÉSULTATS 2024	JALON 2024
2.1 PRIVILÉGIER DES INGRÉDIENTS À MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL, EN PARTICULIER LES ALTERNATIVES AUX PROTÉINES ANIMALES	 D'ici 2030 : 30% des gammes majeures* de nutrition clinique seront vendues avec des protéines autres que 100% laitières	Pourcentage des volumes de nos gammes majeures¹ de nutrition médicale vendues avec des protéines autres que 100% laitières. Cible 2024 : Lancer le développement des produits.	Développement de la gamme en cours : Le groupe de travail développe les produits pour atteindre les standards nutritionnels et organoleptiques équivalents aux produits actuels, tout en réduisant l'empreinte environnementale significativement.	
	 D'ici 2030 : 50% de nos ingrédients prioritaires² utilisés dans notre gamme de nutrition clinique proviendront de programmes d'approvisionnement plus durable (ex : agriculture régénératrice³, Rainforest Alliance)	Pourcentage des volumes d'ingrédients prioritaires provenant de programme d'agriculture plus durable. Cible 2024 : < 20%.	Volume ingrédients prioritaires provenant de programme d'agriculture plus durable : 22%⁴ En 2024, Nestlé Health Science France soutient 3 programmes d'approvisionnement issus de pratiques plus durables pour la production de la nutrition médicale orale à l'usine de Creully : • la certification Rainforest Alliance pour le cacao • ISCC pour l'huile de colza www.iscc-system.org Par ailleurs, les échanges sont en cours avec les fournisseurs de protéines de lait pour un approvisionnement plus durable. • le programme Sols Vivants pour un fournisseur de sucre	
	 EAU NHS réduit la consommation d'eau de l'usine NHS de Creully en-dessous de 190 000 m³ d'ici 2025	Consommation annuelle d'eau (m³). Cible 2024 : < 210 000 m³ 2022 : 228 108 m³. 2023 : 212 359 m³.	Consommation annuelle : 208 170 m³ soit une baisse des volumes prélevés de 2% par rapport à l'année dernière (et une baisse de 8,7% par rapport à 2022). • Projet réalisé en 2024 : pour parvenir à une baisse de consommation d'eau à 208 170 m³ : mise en place d'une cuve d'eau de récupération au niveau de la phase de nettoyage (NEP).	
2.2 PRODUCTION : PROTÉGER ET RÉGÉNÉRER LES RESSOURCES SUR NOS SITES	 BIODIVERSITÉ Plan d'action dédié à l'usine	Cible 2024 : Élaboration d'un plan de gestion de la biodiversité sur le site de Creully. À mesure de l'évolution du site de l'usine NHS de Creully, des nouvelles initiatives et des indicateurs de performance émergeront, qu'il conviendra de prendre en compte.	• Finalisation du plan de gestion de la biodiversité mené avec le cabinet BIOTOPE avec indicateurs à mettre en place à compter de 2025. • Pose de 2 nichoirs et 1 ruche sur le site. • Reboisement en cours de planification pour 2025.	
	 TRANSPORT NHS vise -14,5% émissions évitées à la tonne transportée entre 2022 et 2025 dans le cadre du programme FRET 21	% émissions carbones évitées à la tonne transportée par rapport à 2022 dans le cadre du programme FRET 21. Cible 2025 : -14% tonnes GES évitées/tonne transportée.	Objectif 2025 en cours de réalisation avec diverses actions mises en place en 2024 : • Résultats 2024 en cours de calcul et seront communiqués en avril 2025 • Relocalisation des flux Bénélux au plus près des clients • Livraison de nos commandes par des véhicules HVO (carburant à base d'huiles recyclées) auprès de notre premier client grossiste. • Mutualisation de flux de nos commandes auprès de grossistes.	
2.3 EMBALLAGE : RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL	 NHS réduit de 10% l'utilisation de plastique vierge dans ses emballages d'ici 2025	Réduction de l'utilisation de plastique vierge vs 2022 Cible 2025 : Réduction de 10% de l'utilisation de plastique vierge. Identifier de nouveaux projets pour renforcer et accélérer la stratégie emballages.	• Changement d'emballage pour la gamme CLINUTREN® Fruit avec réduction significative de présence de plastique vierge par rapport au précédent emballage⁶. • Allègement de 10% de la bouteille de nutrition entérale Smartflex 500 ml par rapport à la bouteille précédente. • Réduction plastique de 16% (retrait dosette & boîte plus petite) sur les produits Vital Proteins Collagen Peptides et Vital Proteins Marine Collagen. • L'atteinte de notre objectif fixé en 2025 est fortement conditionné au volume de nos produits commandés mis sur le marché. Le Comité de Direction de NHS a mandaté le lancement de projets innovation/rénovation pour viser une baisse significative de l'utilisation de plastique vierge après 2025.	

1 • Gammes identifiées.

2 • Les ingrédients sont le premier poste des émissions carbone de Nestlé Health Science France (données GPS tool, 2022). Les ingrédients prioritaires (protéines de lait, sucre, maltodextrine, huile de colza, cacao) représentent 92% de l'empreinte carbone « ingrédients » de Nestlé Health Science France (données GPS tool, 2022) et près de 80% des volumes des ingrédients utilisés dans la fabrication des produits à l'usine de Creully (année de référence 2022). Cet indicateur NHS ne reflète pas l'indicateur « approvisionnement durable » consolidé au niveau du groupe Nestlé.

3 • L'agriculture régénératrice est une pratique agricole axée sur les résultats qui protègent et améliorent la santé des sols, la biodiversité, le climat, et les ressources en eau, tout en soutenant le développement économique et social de l'activité agricole.

4 • Bilan massique : Nestlé Health Science achète une quantité d'ingrédients certifiée équivalente à la quantité totale utilisée pour produire les Compléments Nutritionnels Orais à l'usine de Creully.

5 • Sols Vivants – Régénérer les sols pour accélérer ensemble la transition agricole et alimentaire

6 • Étude interne comparative d'analyse cycle de vie brique carton vs bouteille polyéthylène, 2024.

Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la mission

Les 400 collaborateurs de NHS France doivent être acteurs dans le déploiement de sa feuille de route mais aussi être les premiers bénéficiaires des engagements tels que pris dans la Feuille de Route Entreprise à mission.



ÉCHANGES AVEC

Marie PASQUIER

RESPONSABLE
RESSOURCES HUMAINES,
NESTLÉ HEALTH SCIENCE
FRANCE

> Depuis le changement de status il y a plus de 18 mois, quels changements avez-vous perçu dans l'entreprise ?

Nous l'avons souhaité et nous sommes fiers de l'affirmer à l'heure où l'année se termine : l'année 2024 a été une année forte en termes d'engagement de nos collaborateurs ! À titre d'exemple, plus de 40 personnes ont participé à des journées solidaires en s'engageant dans des actions solidaires et/ou environnementales. Dans le cadre de l'accompagnement de nos salariés aidants, nos managers du siège, des réseaux et de l'usine, ont participé à un atelier pour les aider à mieux comprendre le sujet des proches aidants et à lever les préjugés sur le sujet de l'aidance.

> Dans quelle mesure la « mission » -ou les échanges avec le Comité de mission- a influencé vos projets ?
Le Comité de mission nous aide à nous poser les bonnes questions, à être réalistes dans

les actions que nous souhaitons mettre en place et enfin à trouver les bons indicateurs pour les piloter. À titre d'exemple, le Comité de mission nous a fait réaliser que nous nous focalisons seulement sur la promotion de la pratique de l'activité physique sans traiter la lutte contre la sédentarité, sujet clé en entreprise.

> Quels ont été les faits marquants en 2024 sur votre périmètre d'action ?

Deux faits marquants ont particulièrement mobilisé nos collaborateurs en 2024 à travers des actions que nous avons voulu proposer en test :

- La participation de 8 d'entre eux à la « Caravane Tous Aidants » déployée par La Compagnie des Aidants. Cette action, sur le terrain, a permis de rendre concrète notre engagement et d'avoir une meilleure connaissance de la réalité du quotidien des aidants.
- L'Atelier « couture », en équipe, pour confectionner des « sacs du cœur ». Cet atelier a mobilisé plus de 25 personnes en soutien au projet proposé par une de nos collaboratrices pour soutenir son association « Nos ailes pour Elles », soutien faveur des femmes hospitalisées suite à une mastectomie. Dans le cadre de mes fonctions, mais aussi à titre personnel, ce type de projets a renforcé mon engagement et ma fierté d'être actrice



RENCONTRE AVEC

Audrey ROQUES

RESPONSABLE
ENTREPRISE À MISSION
NHS FRANCE

Le bilan de cette année est à la mesure de l'engagement des équipes. Nous avons délivré les actions planifiées avec énergie et enthousiasme...et nous sommes parfois allés plus vite et plus loin sur certains sujets. Par exemple, nous sommes passés d'un volume d'approvisionnement plus durable de zéro à 22% pour nos ingrédients principaux de notre gamme CLINUTREN® en seulement 18 mois ! En tant qu'acteur engagé dans le domaine de la santé, nous nous efforçons d'accompagner les acteurs clés liés à notre mission comme nos fournisseurs et agriculteurs partenaires.



Avec du recul, je suis très fière des fondations de notre feuille de route que nous avons bâties. //

> J'analyse cette dynamique comme le résultat de plusieurs facteurs :

- Une collaboration renforcée avec nos collègues d'autres services et des échanges accrus avec des partenaires externes ;
- Le Comité de Direction de NHS s'emparant de notre responsabilité sociétale et environnementale dans la conduite des opérations ;
- Les points pertinents soulevés par le Comité de mission, poussant à nous questionner, à écouter, voir à nous ouvrir davantage qu'auparavant ;
- Un engagement sincère et fort des divers chef(fe)s de projet, complété par les réseaux de référents créés au sein des équipes force de vente sur l'activité physique, la semaine de la dénutrition, et la promotion d'ICOPE notamment.

Ces deux premières années ont permis de construire les fondations et de mettre en place une gouvernance de plus en plus efficace. Au cours de l'année 2025, nous souhaitons procéder à un exercice de revue de la feuille de route avec le Comité de Direction, les chef(fe)s de projet et le Comité de mission pour ajuster ce qu'il doit être et projeter les objectifs statutaires à travers les objectifs opérationnels projetés jusqu'à 2028 - 2030.



À gauche : Caravane des Aidants menée par La Compagnie des Aidants, Hauts de Seine, Septembre 2024.
À droite : Anne-Sophie et Mathilde participant à l'opération Journée Solidaire en faveur de l'association « Les Pochons du Cœur » créée par notre collègue Séverine, Juillet 2024.



AMBITION	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	INDICATEURS	RÉSULTATS 2024	JALON 2024
3.1 FAIRE DE NOS COLLABORATEURS DES AMBASSADEURS DE NOTRE MISSION	 LA FRESQUE DU CLIMAT 80% des collaborateurs NHS du siège et réseaux et des cadres & managers de l'usine ont suivi la Fresque du Climat	% collaborateurs formés. Cible 2024 : • Siège & Réseaux: 80% • Usine : 50% cadres & managers.	Entre 80% et 85% des salariés siège et réseaux ont participé à une Fresque du Climat. 47 % des salariés de l'usine dont 94% des cadres et managers ont été formés à la Fresque du Climat. • Toutes les équipes commerciales ont été formées à la Fresque du Climat en janvier 2024. • Pour maintenir ce taux de participation au-delà de 80%, des Fresques sont organisées auprès des nouveaux arrivants au siège et dans les réseaux. • La décision a été prise de déployer la Fresque à tous les salariés de l'usine à compter de juin 2024. • Parmi les effectifs NHS, des salariés se sont formés pour devenir animateurs : 1 animatrice supplémentaire pour la Fresque du Climat + 3 animateurs Fresque de la Biodiversité chez NHS. Par ailleurs, 73 demi-journées solidaires (absence autorisée et rémunérée) ont été prises par 40 salariés pour participer bénévolement à des activités menées par des associations portées par des salariés (Pochons du Cœur) ou par des partenaires (La Caravane des Aidants, Banques Alimentaires).	
3.2 NHS FAVORISE LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS	 +40% de salariés NHS participent à au moins une activité physique collective	% salariés NHS participant à au moins une activité physique collective. Cible 2024 : 35-40% de taux de participation au Défi de pas connecté et solidaire Benchmark : 33% en 2023.	Taux de participation au défi de pas 2024 : 43% au total pour NHS dont 62% pour le siège et les réseaux Actions pour tous les salariés NHS : • Progression du taux de participation des salariés NHS au défi interne Nestlé de pas (durée : 1 mois). NHS sponsor de ce défi interne avec un soutien apporté à l'association La Compagnie des Aidants en ligne avec notre mission Actions spécifiques chez NHS : • Salariés du siège : animation « gestes et postures » au bureau. • Salariés des réseaux : animations activité physique douce aux réunions trimestrielles d'équipe. • Salariés de l'usine : séances yoga gratuites, dossards offerts aux salariés à des courses locales, séances collectives de course à pied le midi.	
3.3 ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS AIDANTS OU MALADES	 NHS répond aux critères du label Entreprise Aidante	Projets mis en place. Cible 2024 : NHS met en place le référentiel « entreprise engagée pour ses salariés aidants » délivrée par l'organisme CAP HANDEO¹.	• NHS va compléter en 2025 l'accord négocié avec les partenaires sociaux pour l'ensemble des salariés de Nestlé. • NHS a organisé des ateliers animés par WeCare@Work auprès des managers (usine, siège, réseaux) sur le thème des salariés proches aidants. • NHS s'est préparé à l'audit de labellisation « entreprise engagée pour ses salariés aidants » délivrée par l'organisme CAP HANDEO. • Au cours de l'année, NHS a informé/sensibilisé les salariés aux outils et dispositifs mis à disposition : - Le guide NHS pour les collaborateurs aidants. - L'accès à la plateforme ALEX² pour les salariés malades ou aidants et managers dans le cadre de la signature de la Charte Cancer@Work³ par Nestlé en France. - La possibilité de contacter directement un(e) assistant(e) social(e) parmi les services proposés par la plateforme Qualisocial⁴ accessible gratuitement à tous les salariés Nestlé.	

1 • Entreprise engagée Salariés aidants | Handéo

2 • ALEX : La plateforme numérique pour concilier maladie et travail (wecareatwork.com)

3 • Nestlé en France s'engage aux côtés de Cancer@Work (nestle.fr)

4 • <https://www.qualisocial.com/>

Avis final du Comité de mission

Les réunions se sont, cette année encore, déroulées avec transparence, sérieux et écoute entre le comité et les différents porteurs de projets de NHS. L'incarnation forte des interlocuteurs NHS engage le Comité à se mobiliser fortement par effet miroir. Les règles du jeu sur les contradictions ont été respectées : les échanges ont permis de faire émerger des points pris par NHS France, avec un droit de retour auprès du Comité mis en place en 2024. Nous notons également la contribution positive de NHS France dans l'accélération de la feuille de route développement durable de NHS Global.



L'année 2024 a été marquée par le déploiement des premiers projets majeurs sur les 3 objectifs opérationnels. NHS met en place des programmes volontaires sur sa chaîne de valeur, depuis les agriculteurs, jusqu'aux pharmaciens, aux patients et à leurs salariés, tels que :

- La mise en avant d'outil reposant sur des données scientifiques tels que le relais du programme ICOPE par les délégués médicaux auprès de pharmaciens ;
 - Le lancement d'une gamme enfants pour répondre à une attente des parents pour des aliments plus proches du quotidien ;
 - Le soutien des filières d'approvisionnement plus durables pour les ingrédients principaux utilisés dans sa gamme de compléments nutritionnels oraux ;
- L'énergie et la diversité des actions pour embarquer les collaborateurs de l'entreprise.

En 2025, le Comité attend de NHS de développer certains axes :

- Définir un collectif d'acteurs autour de thématiques non compétitives comme les sujets d'activité physique adaptée ou de l'emballage.
- Continuer le déploiement et la sensibilisation auprès des salariés et en particulier au niveau des personnels de l'usine pour que chacun considère le principe d'Entreprise à mission comme un atout fort.
- Partager les moyens humains et financiers qui seront mis en œuvre pour soutenir la feuille de route dans le temps.
- Renforcer les relations avec le monde agricole.

Le Comité encourage NHS France de rassembler d'autres acteurs autour de ces enjeux sociétaux en tant qu'acteur majeur de ce secteur.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ENSEMBLE DES ACTIONS DU GROUPE NESTLÉ :

[Consulter le Rapport RSE Nestlé global 2024 :](#)



[Consulter le Plan de vigilance Nestlé en France 2024 sur l'année 2023 :](#)



